TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
LIŽNJAN - LISIGNANO

OŽUJAK, 2023.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIŽNJAN 1.1.2022.-31.12.2022.

Istra

CROATIA
Full of life

UR.BR.46/2023.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LIŽNJAN
ENTE TURISTICO DEL COMUNE DI LISIGNANO

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

1 UVOD 2

1.1 STATISTIČKI POKAZATELJI ZA RAZDOBLJE 01. – 12.2022. 4

2 FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01. – 12.2022. 6

2.1 OSTVARENI PRIHODI 6

3 OSTVARENE AKTIVNOSTI 8

3.1 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 8

3.2 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 9

3.3 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 21

3.4 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 35

3.5 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 38

3.6 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 39

3.7 7. REZERVA 43

3.8 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 43

3.9 9. FONDOVI - posebne namjene 43

4 ZAKLJUČNE ODREDBE 43

5 Izvješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz 44

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

1 UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za 2022. izrađen je temeljem:

- Propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan
- Master plana turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- ostvarenih rezultata iz 2021.
- iskustva iz prijašnjih godina
- stanja, strukture i količine raspoloživih smještajnih kapaciteta
- te globalnih smjernica ka očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je bilo u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja poput planiranja i razvoja turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka, a sve u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma. Fokus je bio na promociji turističke ponude kroz svakodnevno informiranje, podjelu promotivnih materijala, tiskanje prospekta, brošura, info karti, oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija u suradnji sa turističkim zajednicama klastera Južna Istra te izradom serije tekstova koji su objavljivani u tiskanim i elektroničkim medijima. Posebna briga je bila i vezano za poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz sufinanciranje rada hitne medicinske službe te rada dodatnih djelatniak MUP-a, zatim očuvanje i zaštita okoliša kroz eko akcije te podjelu sadnica i sadnju sadnica u suradnji sa komunalnim poduzećem Brnestra. Realizirana su tri projekta financirana putem EU fondova te su se organizirale brojne manifestacije te se nastavila odlična suradnja i koordinacija s Općinom Ližnjan na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude naše Općine.

Ostvarena je pojačana orijentacija na tržište posebnog interesa u suradnji sa klasterom Južna Istra. Razvoj pet friendly ponude započeo je implementacijom potrebne infrastrukture, signalizacijom plaža i postavljanjem smjerokaza te je promoviran klaster kao wedding destinacija, a započelo se i sa prvom fazom pripreme za proizvod snorkeling.

Organiziranim pristupom, promidžbom od strane regionalne turističke zajednice, ali i zajedničke promidžbe sa klasterom turističkih zajednica Južna Istra te pravovremenim i zanimljivim objavama, privukli smo goste te su najznačajnija emitivna tržišta i u 2022. ostvarila najveći udio u sveukupnom noćenju i dolascima. (tab.1).

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Tabela 1 Prvih deset država turista po ostvarenom prometu

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2022.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja
NJEMAČKA	14.965	18.091	120,89	139.974	171.189	122,30
AUSTRIJA	2.798	3.165	131,12	20.397	21.352	104,68
ITALIJA	1.406	2.908	206,83	9.856	17.752	180,11
SLOVENIJA	2.492	2.008	80,58	22.400	17.081	76,25
POLJSKA	1.226	1.239	101,06	9.896	8.761	88,53
HRVATSKA	1.557	1.384	88,89	10.984	7.649	69,64
ČEŠKA	977	1.058	108,29	7.183	7.633	106,26
NIZOZEMSKA	465	760	163,44	3.895	5.851	150,22
MAĐARSKA	632	829	131,17	3.713	4.932	132,83
SRBIJA	259	363	140,15	3.673	4.115	112,03

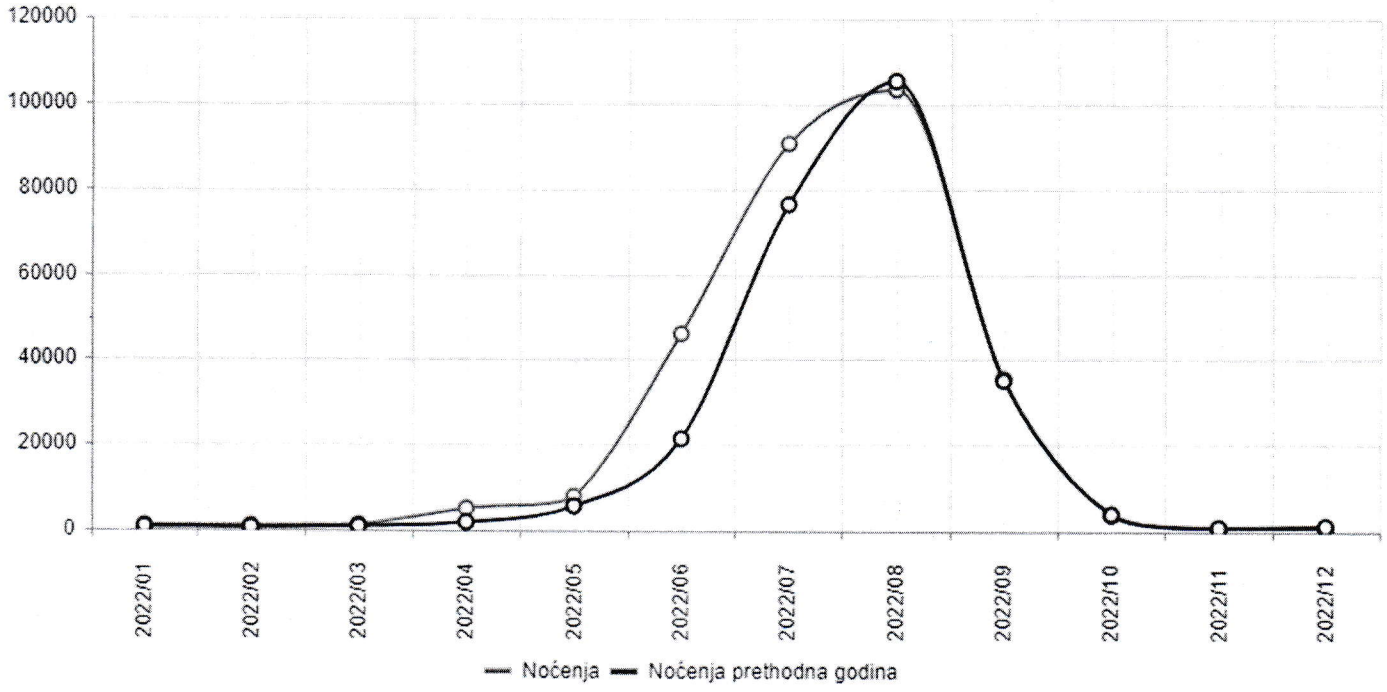
Najveći broj noćenja ostvarili su tradicionalno gosti iz Njemačke 57,36%, Austrije 7,15% i Italije 5,95%. Porast noćenja zabilježen je kod gostiju iz Njemačke za 22% u odnosu na 2021. te je evidentan povratak gostiju iz Italije sa porastom od 80% noćenja. Porast noćenja je i kod gostiju iz Mađarske i to za 33% te gostiju iz Nizozemske za 50%. Najveći pad noćenja za bilježen je kod domaćih gostiju i to za 30% manje nego 2021., dok je gost kod gostiju iz Slovenije 24% manje za isto razdoblje nego 2021. što se može pojasniti isto kao i protekle godine da su domaći gosti birali druge udaljenije destinacije, dok se gosti is Slovenije nisu uredno prijavljivali u sustav E-visitor s obzirom na to da ih na graničnom prijelazu nisu tražili potvrdu prijave iz E-visitora kao 2020. kad je zbog toga ostvaren veliki porast prijava gostiju iz Slovenije i novoupisanih nekomercijalnih objekata u vlasništvu stranih državljana.

Sveukupno gledajući ostvareno je 35.962 dolazaka što je 21% više u odnosu na 2021. i 2% više u odnosu na rekordnu 2019. kad je ostvareno 35.355 dolazaka. Što se noćenja tiče, ostvareno je 298.432 noćenja što je 17% više u odnosu na 2021. kada je ostvareno 254.817 noćenja i za 2% više noćenja u odnosu na rekordnu 2019. kad je ostvareno 292.046 noćenja čime je ostvaren veći broj dolazaka i noćenja od predviđenog Godišnjim programom rada za 2022. gdje je bila pretpostavka da bi se u 2022. moglo realizirati 15% više dolazaka i 10% više noćenja u odnosu na 2021. što bi dovelo do rezultata iz 2019. koji su premašeni.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

1.1 STATISTIČKI POKAZATELJI ZA RAZDOBLJE 01. – 12.2022.

Tijekom dvanaest mjeseci 2022. godine realizirano je ukupno 35.962 dolazaka i 298.432 noćenja, što je u odnosu na 2021. povećanje 21% u dolascima i 17% u noćenjima kada se ostvarilo 35.355 dolazaka i 254.817 noćenja. Promatrajući noćenja po mjesecima, sezonalnost je i dalje jako izražena.



Slika 1. Krivulja sezonalnosti

(Izvor: http://evisitor.hr, veljača 2023.)

U nastavku slijede dolasci i noćenja po mjesecima (tab. 2).

Tabela 2 Dolasci i noćenja po mjesecima

	01. – 12.2021.		01. – 12.2022.		INDEKSI	
mjesec	dolasci	noćenja	dolasci	Noćenja	dolasci	noćenja
Siječanj	55	770	120	1.018	218,18	132,21
Veljača	110	663	132	1.121	120	169,08
Ožujak	166	982	155	1.356	93,37	138,09

Travanj	295	1.941	921	5.230	312,20	269,45
Svibanj	920	5.784	1.319	8.186	143,37	141,53
Lipanj	2.945	21.458	6.405	46.225	217,49	215,42
Srpanj	9.956	76.352	11.697	90.798	117,49	118,92
Kolovoz	11.165	105.410	11.078	103.458	99,22	98,15
Rujan	3.101	35.125	3.323	35.501	107,16	101,07
Listopad	572	4.048	539	3.822	94,23	94,42
Studeni	96	991	95	862	98,96	86,98
Prosinac	250	1.293	178	855	71,20	66,13
Ukupno	29.631	254.817	35.962	298.432	121,37	117,12

Kako se najveći broj smještajnog kapaciteta nalazi u privatnom smještaju nastavno tome najveći dio dolazaka i noćenja otpada na privatni smještaj. Primjetan je pad broja dolazaka i noćenja u nekomercijalnom smještaju čemu ide u prilog ne prijavljivanje vikendaša i njihovih prijatelja i članova obitelji.

Tabela 3 Pregled dolazaka i noćenja po vrsti smještaja

	01. – 12.2021.		01. – 12.2022.		
mjesec	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	udio turista
hoteli	1.577	6.212	1.927	6.747	5,39%
objekti u domaćinstvu	22.515	192.302	28.350	235.180	78,72%
Nekomercijalni smještaj	3.044	38.482	2.482	31.807	6,92%
ostali ugostiteljski objekti	2.485	17.701	3.203	24.698	8,97%
kampovi	10	120	0	0	0,00%
objekti na OPG-u	0	0	0	0	0,00%
Ukupno	29.631	254.817	35.962	298.432	100,00

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Ukoliko promatramo dolaske i noćenja po mjestima općine Ližnjan i to za Šišan, Valturu, Jadreški, Muntić i Ližnjan, najveći udio noćenja i dolazaka otpada na Ližnjan s obzirom na to da Ližnjan ima najveći broj smještajnih kapaciteta. Prema podacima na Ližnjan otpada oko 56% dolazaka i noćenja, dok na Šišan otpada 21 % dolazaka i noćenja, na Valturu 12% dolazaka i noćenja, na Muntić 5 % i Jadreški 6% dolazaka i noćenja (tab. 4). U odnosu na 2021. za jedan posto je smanjen udio za Ližnjan dok su za ostala mjesta udjeli povećani za jedan posto.

Tabela 4 Udio dolazaka i noćenja po mjestima

Mjesto	Dolasci 2022	Udio %	Noćenja 2022	Udio %
LIŽNJAN	20.109	56%	166.264	56%
ŠIŠAN	7.819	22%	63.112	21%
VALTURA	4.207	12%	37.177	12%
MUNTIĆ	1.640	4%	14.093	5%
JADREŠKI	2.187	6%	17.786	6%
Ukupno	35.962	100 %	298.432	100 %

Izvor: http://evisitor.hr, 2023.

2 FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01. - 12.2022.

2.1 OSTVARENI PRIHODI

		PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**Izvorni prihodi**	**798.375,00**	**965.000,00**	**905.414,40**	**63,62**	**93**
	1.1.	Turistička pristojba	638.375,00	850.000,00	781.945,53	54,95	92
	1.2.	Članarina	160.000,00	115.000,00	123.468,87	8,68	107
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**200.000,00**	**210.000,00**	**210.000,00**	**14,76**	**100**
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**20.000,00**	**30.000,00**	**40.622,26**	**2,85**	**135**
4.		**Prihodi iz EU fondova**	**513.305,00**	**246.214,00**	**255.771,82**	**17,97**	**103**
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**5.100,00**	**5.100,00**	**5.400,00**	**0,38**	**100**
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**0,00**	**84.525,00**	**0,00**	**0**	**0**
7.		**Ostali prihodi**	**0,00**	**4.000,00**	**5.847,26**	**0,41**	**153**
		SVEUKUPNO	**1.536,780,00**	**1.544,839,00**	**1.423.056,14**	**100**	**92**

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2022. u iznosu od 965.000,00 kn od čega je 850.000,00 kn planirano od turističke pristojbe dok je 115.000,00 kn planirano od članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 905.414,40 kn što predstavlja manje za 7% u odnosu na plan.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba –781.945,53kn

Članarina – 123.468,87 kn

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 210.000,00 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna općine za realizaciju prijavljenih projekata i manifestacije. Prihodi su ostvareni temeljem javnog natječaja općine za organizaciju i provedbu aktivnosti Udruga i neprofitnih organizacija i temeljem natječaja Upravnog odjela za turizam Istarske županije na koji je turistička zajednica aplicirala i ostvarila sredstva.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Općina Ližnjan – 210.000,00 kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu 40.622,66 kn što je 10.622,66 kn više u odnosu na predviđeno rebalansom (30.000,00 kn). 30.000,00 kn odnosi se na uplatu donacije za sufinanciranje programa rada od strane TZIŽ, dok se 10.622,66 kn odnosi na povrat preplaćenog iznisa oglašavanja na razini klastera od strane TZ Pula.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

TZIŽ - 30.000,00 kn

TZ Pula – 10.622,66 kn

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova odnose se na završene projekte za koje su poslani Zahtjevi za isplatu prema Ministarstvu poloprivrede, Upravi za ribarstvo. Sredstva se vode kao prihod 2022. iako fizički nisu dospjela s obzirom da su troškovi projekta realizirani prema planu 2022, ali zbog administrativne sporosti nisu još prebačena na račun TZ-a.

Realizacija prihoda iz EU fondova: 255.771,82 kn

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na sufinanciranje info mape od strane ugostitelja s područja Općine Ližnjan.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 5.400,00 kn

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine ostvareni su u iznosu 84.525,00 kn no radi se o računovodstvenom knjiženju vidljivom u Izvješću o prihodima i rashodima za NPF. Na kraju razdoblja ostalo je 14.645,00 kn, ali se u listi plana i ostvarenja prihoda ne prikazuje.

Realizacija prenesenih prihoda iz prethodne godine: 0,00 kn

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnosi se na kamate i na neplanirane prihode, a u ovom slučaju to su prihodi od donacija za eko akcije od strane AHG-a i Marina Ibacom d.o.o. te refundacija naknade troškova od strane Istra Inspirita za izgubljene kostime Histra.

Realizacija ostalih prihoda: 5.847,26 kn

3 OSTVARENE AKTIVNOSTI

3.1 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**25.600,00**	**25.556,00**	**36.393,59**	**2,44**	**142,40**
	1.1.	**Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	**13.600,00**	**13.556,00**	**13.556,00**	**0,91**	**100**
	1.1.1.	Izrada studije održivosti razvoja turizma i plan razvoja tura Južne Istre	13.600,00	13.556,00	13.556,00	0,91	100
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	**12.000,00**	**12.000,00**	**22.837,59**	**1,53**	**190,31**
	1.2.1.	Kretanje trendova, benchmarking	12.000,00	12.000,00	22.837,59	1,53	190,31
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**

1.1. **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata** odnosi se na sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te na akcijske i operativne planove.

1.1.1. <u>Izrada studije održivosti razvoja turizma i plan razvoja tura Južne Istre</u>

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turističke zajednice klastera južne Istre (Pula, Medulin, Vodnjan, Fažana, Ližnjan i Marčana) dale su izraditi studiju održivosti turizma i plan razvoja tura Južne Istre. Studiju i plan izradio je Institut za turizam koji je dao najpovoljniju ponudu. Studija sadrži Uvod, Analizu postojećeg stanja, Indikatore prihvatnog kapaciteta, Sintezu podataka i izračun prihvatnog kapaciteta i Akcijski plan. Plan razvoja tura na području Južne Istre sadrži polazište-opis projektnog područja i ciljevi dokumenta, Analizu postojećeg stanja, Glavne trendove relevantne za razvoj turizma tura, SWOT analizu, Plan razvoja proizvod tura, Plan aktivnosti i Zaključak i preporuke

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Na realizaciju izrade studije održivosti turizma i plan razvoja tura Južne Istre utrošeno je ukupno 13.556,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Studija održivosti razvoja turizma – 7.121,00 kn
- Plan razvoja tura Južne Istre – 6.435,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Izrađene studija održivosti razvoja turizma i plana razvoja tura Južne Istre.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te na analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

1.2.1. Kretanje trendova, benchmarking

Detaljan i precizan opis aktivnosti: umjesto studijskog putovanja na otok Krk za članove tijela TZ-a donijela se promjena destinacije s obzirom da se „osvježila" komunikacija sa „Pot med krošnjami" te se stupilo u kontakt sa dodatnim informacijama koje su pokazale kako je prioritetnije otići u Sloveniju na Roglu s obzirom da postoji interes od strane vlasnika i investitora za uređenje šetnica i vidikovaca Tree top walk. Članovi Vijeća i Skupštine su na primjeru dobre prakse koji raspolaže sa prirodnim atraktivnostima i proizvodom koji se može implementirati na našem području, mogli vidjeti kako funkcionira jedinstveno uređenje prostora te kako je doprinjelo razvoju i podizanju destinacije. Na realizaciju studijskog putovanje utrošeno je ukupno 22.837,59 kn prema sljedećoj strukturi:

- troškovi smještaja, prijevoza, reprezentacije i ostali sitni troškovi studijskog putovanja – 22.837,59 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: ostvarena je odlična suradnja s ciljem implementacije kvalitetnog primjera dobre prakse. U ožujku 2023. dolaze kod nas kako bi nam prezentirali mogućnost izgradnje na našem području.

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan, tijela TZ Ližnjan

Realizacija: 22.837,59 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

3.2 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 202.	udio % u realiz aciji	indeks realizacija /rebalans
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**701.575,00**	**780.655,60**	**767.121,30**	**51,38**	**97,49**
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**258.800,00**	**252.600,00**	**240.569,27**	**16,11**	**95,23**
	2.1.1.	Klaster Južna Istra	24.100,00	12.600,00	9.335,76	0,63	74,09
	2.1.2.	RibAR – ribarsko digitalno okno – M.1.1.1.	234.700,00	240.000,00	231.233,51	15,49	96,34

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**439.525,00**	**525.305,60**	**523.802,03**	**35,09**	**99,71**
	2.3.1.	Šišanske legende	10.000,00	11.651,00	11.651,23	0,78	100
	2.3.2.	Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.	130.000,00	135.580,00	135.578,26	9,08	99,99
	2.3.3.	Svetica Šišan	40.000,00	50.000,00	50.000,00	3,35	100
	2.3.4.	Svetica Valtura	40.000,00	30.000,00	30.000,00	2,01	100
	2.3.5.	LAF – koncerti klasične glazbe	20.000,00	24.065,00	23.872,95	1,60	99,20
	2.3.6.	Ližnjanski vremeplov	11.000,00	11.000,00	11.502,40	0,77	104,56
	2.3.7.	Kino Histori	53.000,00	40.531,00	40.531,59	2,71	100
	2.3.8.	Ližnjanska noć 2021 - M.III.3.N.1.1.2.	89.000,00	84.492,00	84.491,81	5,66	100
	2.3.9.	Visit (Interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Muntić, Šišan)	14.400,00	14.083,00	14.083,43	0,94	100
	2.3.10.	Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.	2.125,00	2.125,00	2.125,00	0,14	100
	2.3.11.	Istra mix	5.000,00	3.327,00	3.326,48	0,22	99,99
	2.3.12.	Obilježavanje manevara_Viribus unitis	5.000,00	16.490,00	16.138,72	1,08	97,86
	2.3.13.	Potpore manifestacijama	20.000,00	10.000,00	10.000,00	0,67	100
	2.3.14.	Martinja	0,00	9.000,00	7.424,56	0,50	82,49
	2.3.15.	Promocija knjige Marilene Dužman	0,00	2.961,60	3.075,60	0,21	103,84
	2.3.16.	Povrat neutrošenih sredstava	0,00	80.000,00	80.000,00	5,36	100
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**3.250,00**	**2.750,00**	**2.750,00**	**0,18**	**100**
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	1.250,00	1.250,00	1.250,00	0,08	100
	2.5.2.	Svjetski dan turizma	2.000,00	1.500,00	1.500,00	0,10	100

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira; na razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.1. klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U okviru zajedničkih aktivnosti Klastera Južna Istra pri razvoju zajedničkih proizvoda realiziralo se studijsko putovanje u Smerovišće kako bi se započelo sa realizacijom i razvojem Camino staze južne Istra, postavila se signalizacija za pet friendly plaže, održana je edukacija za iznajmljivače obiteljskog smještaja, održali su se brojni radni sastanci te je realizirana promotivna kampanja i gostovanje na sajmu s ciljem predstavljanja južne Istre kao wedding destinacije. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 9.335,75 kn prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi puta u Smerovišće – 200,00 kn
- Sudjelovanje u troškovima edukacije – 1.173,06 kn
- Sufinanciranje sajma vjenčanja Zagreb – 588,70 kn

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- Sufinanciranje Istra weddings meet upa – 2.500,00 kn
- Pet friendly signalizacija – 4.400,00 kn
- Ugostiteljske usluge/reprezentacija – 474,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: razvojne aktivnosti novih proizvoda i promocija zajedničkih proizvoda klastera Južna Istra

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Realizacija: 9.335,76 kn

2.1.2. ribAR – ribarsko digitalno okno – M.1.1.1.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: ribAR je aplikacija proširene stvarnosti (AR) (radi se o aplikaciji koja se „skida" na mobitel, tablet i koristi se poput naočala/ gleda se kroz ekran) nadopunjena analognim dijelom - brošurom sa igrificiranim zadacima na temu lokalne ribarske baštine i lokalnih ribljih vrsta. Elementi lokalnog tradicijskog ribarstva nositelji su projekta. Počevši od naziva projekta, tj.aplikacije pa do teme istraživanja i edukativnih radionica koje prethode stvaranju aplikacije i brošure igrifikacije. Projekt je započeo održavanjem edukativnih radionica za djecu školske dobi i za vrtićku skupinu pa su nam partneri na projektu OŠ. Dr. Mate Demarina iz Medulina i dječji vrtić Bubamara iz Ližnjana kod kojih su se radionice i održale. Na radionicama su se prezentirale riblje vrste ovog područja i lokalni tradicionalni načini pletenja mreža te lokalni tradicionalni načini ribarenja. Djeca su na temu edukacije izradila radove čiji su se dijelovi aplicirali u aplikaciju i u knjižicu/brošuru analogne igre. Korisnik na pojedinim interesnim točkama otključava AR sadržaje koji predstavljaju ribarsku baštinu Ližnjana kroz četiri godišnja doba upotpunjeno receptima, pričama ribara i njihovim anegdotama. Aplikacija je upotpunjena igrificiranim aktivnostima istraživanja destinacije koje su namijenjene širokoj skupini posjetitelja, pri čemu je važno izdvojiti: individualni posjetitelji (parovi, skupine prijatelja, obitelji), incentive (timske aktivnosti),škole svih uzrasta, međunarodni timovi (npr. studentske razmjene). Analognu igrificiranu turu sačinjavaju upute u mini knjižici na 20-ak stranica koja je vrlo prijenosna, laka za korištenje i uspomena koja ostaje.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno kn prema sljedećoj strukturi:

- Dizajn i razvoj aplikacije – 150.000,00 kn
- Isporuka i ugradnja informativne ploče – 6.250,00 kn
- Autorski ugovori – 11.522,01 kn
- Prijevodi na tri jezika – 11.620,00 kn
- Kreiranje sadržaja – 27.500,00 kn
- Radionice i ulaznice za Aquarium – 12.820,00 kn
- Tiskani materijali – 8.712,50 kn
- Reprezentacija – 2.809,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj projekta je razvoj cjelogodišnje ponude kroz valorizaciju lokalne ribarske baštine i promocija konzumiranja ribe na inovativan način te poticanje interesa za konzumacijom ribe, osvještavanje o njezinim nutritivnim vrijednostima i prenošenje tradicije ribarstva interpretacijom putem novih tehnologija i unaprijeđenim analognim načinom putem igrifikacije čime se jača uključenost i kod mlađih generacija. RibaAR je

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

neinvazivan, ne šteti okolišu, prilagođen je svim dobnim skupinama, potiče interes, educira, zabavan je i održiv i promiče lokalnu tradiciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, OŠ. Dr. Mate Demarina iz Medulina i dječji vrtić Bubamara iz Ližnjana

Realizacija : 231.233,51 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji i na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Šišanske legende

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na zelenoj površini „Giardin" pored župne crkve u Šišanu održao se program pod nazivom Smotra ekstra djevičanskog maslinovog ulja Općine Ližnjan i Šišanske legende koji uključuju nagrađivanje maslinara, hodajuću predstavu „Šišanske legende" te degustaciju vina, ulja i rakija uz glazbeni program. Program je započeo u 17.30, a trajao je do 23 sata. Na realizaciju projekta Šišanske legende utrošeno je ukupno 11.651,23 kn prema sljedećoj strukturi:

- doprema elektro instalacije i rasvjete – 3.906,25 kn
- angažman glazbene skupine – 3.349,03 kn
- Angažman glumaca – 2.692,04 kn
- reprezentacija za glumce i izvođače – 647,57 kn
- uređenje – 735,98 kn
- ZAMP – 320,36 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: vodeći se svim postavka interpretacije baštine, realizirana interpretacijska šetnja sa temeljima glume, prezentirala je tradiciju, legende i baštinu s područja Šišana i južne Istre te je na taj način potaknula svijesnost o baštinskoj vrijednosti ovoga kraja te je ujedno promovirala.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 11.651,23 kn

2.3.2. Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ribarska noć i Brodet kup Ližnjan održali su se 9. srpnja 2022. u uvali Kuje na radost svih onih koji su čekali njezin povratak.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Započelo je regatom Ližnjanka u organizaciji Jedriličarskog kluba Delfin. Bilo je zanimljivo, izazovno i zahtjevno. Jedrila se ruta od Pule (otok Veruda/ Fratarski) do Ližnjana (uvala Kuje). Na dionici Pula – Porer bilo je udara bure i preko 35čv. Na brodovima je bilo puno novih članova JK Delfin koji su u timovima sa iskusnim jedriličarima odradili cijelu rutu. Regata se bodovala za Argonaut kup. Od 18 sati Neven i Marin, prikazali su morski svijet iz neposredne blizine putem radionica za male i velike. Neposredna blizina podrazumijeva spremnike u kojima su se našli raznovrsni stanovnici morskih dubina netom izvučeni ribarskim mrežama i koji su vraćeni u more. Istovremno se mogla razgledati izložba dječjih radova malih Šišanaca i Ližnjanaca iz Dječjeg vrtića Bubamara što je zapravo i dodatna vrijednost ovogodišnje manifestacije. Vrtićanci su izradili nagrade od naplavina koje su se uručile pobjedničkim ekipama. Njihovi radovi ukrasili su mjesto održavanja eventa. Partner projekta TZ Fažana doveli su svoje vrijedne ribare koji su pokazali kako se pune igle za ribarske mreže i kako se one krpaju. Dok su posjetitelji razgledavali radove, upoznavali morski svijet uz pomoć Nevena i Marina, učili krpati mrežu, članovi 16 ekipa pripremali su se za natjecanje u spravljanju najboljeg brodeta. Taman kad su se začuli prvi taktovi Redicool benda, zamirisala je kapula. Svaki tim dobio je 12,5 kg svježe ribe (raža, kadel, grdobina, sipa, kanoče) i osnovne sastojke za pripremu brodeta. Svoje „tajne" sastojke donijeli su sami. Pobjednička ekipa koja je pripremila najukusniji brodet prema ocjenanama tročlanog žirija, bili su ekipa KONOBA. Njihov recept zajedno sa svim ostalim receptima možete pronaći u brošuri/kuharici koja je tiskana u sklopu projekta.

Ukupno 600 porcija brodeta koji se posluživao sa palentom u biorazgardivom posuđu, podijeljeni su besplatno. Na taj način doprinosimo očuvanju okoliša što rezultira održivošću i nakon provedbe projekta Nakon proglašenja pobjednika brodet kupa i regate Ližnjanka, nastavilo se uz DJ-a, Funbox band i klapu Rišpet, do sitnih jutarnjih sati. Ližnjanski mulo (mol) bio je premali za rijeke ljudi koje su se slijevale u velikom broju.

Na realizaciju je utrošeno ukupno 135.578,26 kn prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja – 26.940,62 kn
- organizacija edukativne radionice i prezentacija tradicionalnog rada s ribarskim alatima – 8.750,00 kn
- nabavka namirnica i potrepština za spravljanje i posluživanje ribljih jela – 25.889,56 kn
- pregače i majice za sudionike sa logom manifestacije – 6.131,50 kn
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi – 2.875,00 kn
- Troškovi izrade materijala (smjerokazi, zastave, banneri, pehari i medalje) – 1.137,44 kn
- Angažman glazbenih izvođača, trošak produkcije, najam pozornice, razglasa i rasvjete, prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka - 60.000,00 kn
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika) – 3.854,14 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Ispunjena je dugoročna svrha predloženog projekta koja se nalazi u poticanju konzumiranja ribljih proizvoda te uključivanja širokog spektra ciljnih skupina koje se upoznaju sa ribarskom tradicijom i baštinom područja Općine Ližnjan. Organizacijom Ribarske noći i brodet kupa na ližnjanskom molu, posjetitelji su se doveli direktno na područje gdje se nalaze brodice i ribari. Aktivnosti su započele već u svibnju, uključene su vrtićke skupine iz Ližnjana i Šišana za koje su se održale edukativne radionice na temu živih organizama iz mora, te su se na taj način

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

(13.5.2022.- povodom obiteljskog dana) mališani i njihovi roditelji upoznali sa ribarskom tradicijom i podmorjem. U sklopu radionice bio je organiziran objed na kojem se servirala trilja (izvješće sa radionice predano je zasebno). Djeca su kroz svibanj u vrtiću izrađivali materijale na temu ribarstva koji su poslužili za dizajn promotivnih materijala za manifestaciju u srpnju i za kalendare koji će se darovati partnerima na kraju godine. To je način na koji manifestacija „živi" prije i poslije samog događaja te je vrlo interaktivna i prenosi poruku.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Turistička zajednica Općine Fažana, Dječji vrtić Bubamara Ližnjan

Realizacija: 135.578,26 kn

2.3.3. Svetica Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava na placi u Šišanu i privlači veliki broj posjetitelja. Zabava uz koncert grupe The night express. Na realizaciju je utrošeno ukupno 50.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja, Angažman glazbenih izvođača, Najam pozornice, razglasa i rasvjete – 50.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Realizacija: 40.000,00 kn

2.3.4. Svetica Valtura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava u Valtrui i privlači veliki broj posjetitelja. Zabava uz koncert grupe Koktelsi. Na realizaciju je utrošeno ukupno 30.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja, Angažman glazbenih izvođača, Najam pozornice, razglasa i rasvjete – 30.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Realizacija: 30.000,00 kn

2.3.5. LAF – koncerti klasične glazbe

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Festival koji pod zajedničkim nazivom nosi koncerte klasične glazbe izvođača Mia Pečnik, Mia Grozdanić i Histriatria. Koncerti klasične glazbe održali su se u tri termina (24.6.2022., 30.6.2022. i 6.7.2022.) u župnoj crkvi sv. Martina b. u Ližnjanu. Ulaz je bio slobodan. Bio je iznimno veliki interes gostiju i domaćeg stanovništva. Sa župnikom je dogovoreno da se umjesto najma prostora crkve za predmetne koncerte plate

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

aranžmani za uređenje crkve za blagdane. Na realizaciju LAF-a utrošeno je ukupno 23.872,95 kn prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja (radijska reklama, online oglašavanje i fb kampanja) – 2.750,00 kn
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi – 1.440,00 kn
- video produkcija – 2.750,00 kn
- Angažman glazbenih izvođača – 8.000,00 kn
- Angažman voditelja programa – 1.500,00 kn
- naknada ZAMP-a – 423,95 kn
- štimanje pianina – 1.200,00 kn
- reprezentacija za izvođače – 3.567,00 kn
- uređenje crkve – 2.242,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogatila se ponuda gostiju i domaćina sa kvalitetnim programom te se pokrio spektar potražnje za kulturnim proizvodima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 16.936,23 kn

2.3.6. Ližnjanski vremeplov

Detaljan i precizan opis aktivnosti: u ovogodišnjem ciklus predavanja o kulturnim znamenitostima i baštini Općine održala su se predavanja sljedećih predavača: Sunčica Mustač „ Crkva sv. Martina b.“, „Crkva Majke Božje od Kuj“ i Milena Joksimović „ Crkva blažene djevice Marije u Kostanjici„. Predavanja su se snimala i prenosila uživo putem facebooka te ih je pratio veliki broj korisnika. Predavanja su editirana i objavljena na youtube kanalu turističke zajednice te su raspoloživa svim zainteresiranima na korištenje. Na realizaciju Ližnjanskog vremeplova utrošeno je ukupno 11.502,40 kn prema sljedećoj strukturi:

- video produkcija – 7.500,00 kn
- Angažman predavača – 4.002,40 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: realizirana su tri predavanja koja direktno promoviraju kulturnu baštinu s područja Općine Ližnjan s ciljem upoznavanja lokalnog stanovništva, privatnih iznajmljivača te gostiju sa iznimno bogatim i zanimljivim lokalitetima i nematerijalnom baštinom destinacije. Predavanja su snimljena i objavljena su na youtube kanalu zajednice te se koriste u daljnjem radu kao promotivni alat.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 11.502,40 kn

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

2.3.7. Kino Histori

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tri dana tijekom kolovoza, gledanje filmskih naslova povijesne tematike na otvorenom, na arheološkom lokalitetu Nezakcij na platnu veličine 5*8 m. Ulaz je bio slobodan. Od 20 sati - interpretacijska šetnja – upoznajte život Histra. Od 21 sat – filmske projekcije - 12. kolovoza – CASABLANCA, nagrađivani filmski klasik, 13. kolovoza – UNCHARTED, akcijsko-avanturistički spektakl inspiriran hvaljenom serijom videoigara i 14. Kolovoza – ENCANTO, Disneyev animirani film. Na realizaciju je utrošeno ukupno 40.531,59 kn prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja / online i offline, izrada radijskog spota – 7.242,54 kn
- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi – 2.103,75 kn
- Angažman animatora – 1.000,00 kn
- Najam platna, projektora, razglasa i rasvjete, prikazivačka prava, ZAMP – 26.875,00 kn
- kostimograf – 1.435,30 kn
- plakatiranje – 1.875,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Valorizacija arheološkog lokaliteta Nezakcij i pružanje dodatne vrijednosti gostima. U svrhu turističkog valoriziranja i revitalizacije lokaliteta Nezakcij u Valturi, jednog od žarišta života prapovijesnog naroda Histra po kojima je i Istarski poluotok dobio ime, organiziramo kino večeri na otvorenom, na arheološkom lokalitetu Nezakcij što je zbog lokacije održavanja iznimno atraktivno.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i AMI, Pula

Realizacija: 40.531,59 kn

2.3.8. Ližnjanska noć 2021 - M.III.3.N.1.1.2.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanska noć održala se 30.7.2022. upotpunjena spojem gastronomije i foto izložbom posvećenoj ribarskoj tradiciji pod nazivom "Ribarstvo u Ližnjanu" postav Udruge Format. Gastro ponuda bila je obogaćena ribljim jelima gostiju Hook & Cook, a pripremili su i dagnje za koje su nam otkrili odličan recept koji je objavljen na liznjaninfo.hr). Do dugo u noć svirali su neumorni Koktelsi, a nakon njih do sitnih jutarnjih sati prepunu uvalu Kuje sa 5000 posjetitelja, zabavljao je Jole. Dugoročna svrha predloženog projekta koja je u poticanju konzumiranja ribljih proizvoda te uključivanja širokog spektra ciljnih skupina koje se upoznaju sa ribarskom tradicijom i baštinom područja Općine Ližnjan s naglaskom na ljubitelje umjetnosti, u ovom slučaju fotografije je ispunjena. Na realizaciju je utrošeno ukupno kn prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja – 19.891,81 kn
- Organizacija i postavka foto izložbe na temu ribarstva – 2.760,00 kn
- Izrada plakata i ostalih vizuala namijenjenih promociji i najavi – 1.640,00 kn

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- Angažman glazbenih izvođača, najam pozornice, razglasa i rasvjete/produkcija, prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka, usluge zaštitarske službe, najam wc kabina, plakatiranje – 60.200,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Organizacijom Ližnjanske noći u neposrednoj blizini ližnjanskog mola, posjetitelji su se doveli direktno na područje gdje se nalaze brodice i ribari. Ponuda ugostitelja – riblja jela bila je novost na način da je bio zaseban dio gdje su se nudila riblja jela. Odaziv posjetitelja (5000), bio je veći od očekivanog. Ostvarena je kvalitetna prezentacija i dostupnost ribljih jela što je svakako potaknulo njihovu konzumaciju, a prikazom ribarske tradicije, alata, brodica, ulova i sl.putem fotografije/foto izložbe, prikazala se tradicija što je vrlo bitno očuvanju iste, povećava se prepoznatljivost i stvaraju se uvjeti za valorizaciju ribarske tradicije i baštine. Vizualnom komunikacijom kroz fotografiju potaknula se svjesnost o važnosti ribolovne tradicije za ovo područje koje je nepravedno zanemareno i nije dovoljno valorizirano. Ukratko, realiziralo se planirano, a to je broj održanih kulturnih događanja i manifestacija koje promoviraju ribarsko nasljeđe i tradiciju x1 i broj tradicionalnih recepata predstavljenih na inovativan način x1

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Realizacija: 84.491,81 kn

2.3.9. Visit (interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Muntić, Šišan)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Besplatna vođena razgledavanja Ližnjana, arheološkog lokaliteta Nezakcij, Muntića i Šišana u pratnji Interpretatora baštine i turističkog vodiča za sve posjetitelje. Vođenja su bila organizirana ovisno o grupi, na engleskom, hrvatskom i talijanskom jeziku, a odvijala su se svakog tjedna od ponedjeljka do četvrtka s početkom u 10:00 sati od 11.7.2022. do 31.8.2022. U 31 termin, razgledavanjima se pridružilo oko 200 posjetitelja. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 14.083,43 kn prema sljedećoj strukturi:

- Angažman vodiča – 10.500,00 kn
- marketinška kampanja – 2.364,68 kn
- dizajn bannera, plakata i letka i print – 1.218,75 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Interpretacija baštine na jedan interaktivan način vraća interes sudionika na "zanemarene" lokalitete baštine te načinom prenošenja poruke koja se krije iza naoko običnih činjenica budi emociju u posjetiteljima te na taj način nameće dodatnu brigu i skrb o lokalitetima. Projektom je pružen dodatni sadržaj posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 14.083,43 kn

2.3.10. Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Pobjednička ekipa Brodet kupa održanog na Ribarskoj noći u Ližnjanu, gostovala je na manifestaciji Ča ribari znaju u Fažani i skuhali su brodet te ga podijelili posjetiteljima. Uz to, pomoću gastro brošure recepata natjecateljskih brodeta ližnjanskog Brodeta kupa educirali su posjetitelje o sastojcima i načinu kuhanja ovog tradicionalnog morskog jela. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 2.125,00 kn prema sljedećoj strukturi:

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- Izrada i distribucija brošure sa receptima sa Ribarske noći u Ližnjanu – 2.125,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Turistička zajednica Općine Fažana

Realizacija: 2.125,00 kn

2.3.11. Istra mix

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanski Istra Mix odvijao se od 11.7.2022. do 31.8.2022. Lokacija je ispred ureda TZ-a u Ližnjanu svakog ponedjeljka od 9 do 12 sati. Izlažu OPG-ovi sa područja Južne Istre. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 3.326,48 kn prema sljedećoj strukturi:

- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi – 2.107,73 kn
- online promidžba – 1.218,75 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija domaćih proizvoda i tradicije

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.326,48 kn

2.3.12. Obilježavanje 120.obljetnice pomorskih manevara u Ližnjanu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Obilježavanje 120.obljetnice vojnopomorskih manevara u Ližnjanu u nazočnosti cara Franje Josipa održanih 2.9.1902. U sklopu obilježavanja organizirali su se stručno predavanje o manevrima i znanstveni skup, prigodna izložba fotografija manevara iz fundusa Austrijske nacionalne knjižnice (ÖNB) te izvoda iz onovremenog tiska na hrvatskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Postavila se tabela gdje su se odvijali ključni dijelovi manevara te simulacija manevara. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 16.138,72 kn prema sljedećoj strukturi:

- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi – 5.368,75 kn
- honorar za predavača – 5.449,49 kn
- troškovi organizacije znanstvenog skupa – 874,48 kn
- troškovi svečanog tematskog domjenka – 4.446,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Obilježavanje 120.obljetnice vojnopomorskih manevara u ližnjanu u nazočnosti cara Franje Josipa održanih 2.9.1902. što je bilo vrlo atraktivno i promiče interes među ljubiteljima austrougarske ostavštine koje privlači u istraživanje ovog kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan i Društvo Viribus Unitis

Realizacija: 16.138,72 kn

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

2.3.13. Potpore manifestacijama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na raspisani poziv za potpore manifestacijama nije stigla niti jedna prijava. NK Muntić poslali su upit za potporom za Muntićku noć te je Vijeće donijelo Odluku da se potpora isplati sa ove stavke.

Ostvareni cilj aktivnosti: sufinanciranje i potpora kvalitetnih programa koji obogaćuju ponudu destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 10.000,00 kn

2.3.14. Martinja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Martinja se nije planirala Godišnjim programom rada jer se nije znalo da li će se moći organizirati išta u ovo doba s obzirom na epidemiološke mjere. Kako su epidemiološke mjere popustile, Vijeće je donijelo Odluku da se organizira prigodno obilježavanje Martinje. U sklopu programa održao se Martinjski sajam, općinska vijećnica Ližnjan (prodaja proizvoda lokalnih OPG-ova), dječja priredba (nastup DV Bubamara, OŠ Mate Demarina PO Ližnjan, KUD KUJE Ližnjan – mali svirci), općinska sala Ližnjan i zabavni i gastro program – Škico acoustic band (zabava uz glazbu,besplatne porcije fuži sa šugom, kiseli kapuz i vino), općinska sala. Uključili su se i lokalni ugostitelji sa tematskim menuima ke smo promovirali na fb-u i Inst Ližnjan. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 7.424,56 kn prema sljedećoj strukturi:

- Promidžba – 350,00 kn
- Plakati – 437,50 kn
- Angažman glazbenog izvođača – 2.870,60 kn
- Redarske usluge – 320,00 kn
- Troškovi uređenja – 381,60 kn
- Trošak osvježenja – 744,50 kn
- Ugostiteljske usluge – 2.000,00 kn
- ZAMP – 320,36 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: organizacija tradicionalne manifestacije za lokalno stanovništvo i goste. Očuvanje tradicije i nematerijalne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 7.424,56 kn

2.3.15. Promocija knjige Marilene Dužman

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Promocija romana lokalne spisateljice održala se u organizaciji Turističke zajednice. Promocija je bila iznimno posjećena. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 3.075,60 kn prema sljedećoj strukturi:

- Plakati – 225,00 kn
- Trošak uređenja – 966,00 kn
- Domjenak – 1.884,60 kn

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Ostvareni cilj aktivnosti: promoviranje lokalne književnice koja u svojim romanima promiče lokalno narječje i destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.075,60 kn

2.3.16. Povrat neutrošenih sredstava

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Odnosi se na povrat sredstava Općini Ližnjan koja su u 2021.dodijeljena za manifestacije Svetica u Šišanu i Valturi. Izvješće se predalo prema Ugovoru u veljači 2022.te su tada i vraćena sredstva. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 80.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Povrat sredstava – 80.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Odgovorno poslovanje i transparentnost. Stavka se nalazi u ovom djelu jer se radi o sredstvima koja su bila predviđena za organizaciju manifestacija.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 80.000,00 kn

2.4. Turistička infrastruktura

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

2.5. Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

2.5.1. Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: pretplata na časopis Apartman plus omogućava svim iznajmljivačima besplatan pristup online izdanjima časopisa koji pristupaju turizmu iz kuta gledišta iznajmljivača. Kao i svake godine i u 2021.omogućili smo besplatnu pretplatu na online izdanje časopisa svim iznajmljivačima na našem području. Na realizaciju projekta pretplate na časopis Interligo za privatne iznajmljivače utrošeno je ukupno 1.250,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Godišnja pretplata na online izdanje časopisa – 1.250,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: pravovremena i jednostavna informacija za iznajmljivače privatnog smještaja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.250,00 kn

2.5.2. Svjetski dan turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti: obilježavanje svjetskog dana turizma. Prilagodili smo se ponudi koja se promovira u sklopu programa Upravnog odjela za turizam. Organizirana su razgledavanja Muntića, Šišana, Nezakcija, Ližnjana i Šišana kroz dva dana. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.500,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Troškak angažmana vodiča – 1.500,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije i ponuda povodom svjetskog dana turizma te na taj način obilježavanje istog.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.500,00 kn

3.3 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**183.086,00**	**302.973,66**	**290.605,49**	**19,47**	**95,91**
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**6.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**
	3.2.1.	Prihvat novinara	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**85.925,00**	**83.248,66**	**82.234,91**	**5,51**	**98,78**
	3.3.1.	Reprint info mape	2.000,00	2.375,00	2.375,00	0,16	100
	3.3.2.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	13.400,00	15.606,00	15.606,25	1,05	100
	3.3.3.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	1.595,00	1.595,00	2.456,88	0,16	154,03
	3.3.4.	Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra	6.830,00	16.666,66	16.666,66	1,12	100
	3.3.5.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	19.600,00	12.406,00	11.605,70	0,78	93,54
	3.3.6.	Izrada distribucija online sadržaja	42.500,00	34.600,00	33.524,42	2,25	96,89
	3.4.	**Internetske stranice**	**39.500,00**	**36.500,00**	**35.949,41**	**2,41**	**98,49**
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	15.000,00	12.000,00	10.585,89	0,71	88,21
	3.4.2.	Web VR aplikacija - nadogradnja	24.500,00	24.500,00	25.363,52	1,70	103,52
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**10.000,00**	**10.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0**
	3.5.1.	Otkup fotografija	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**41.661,00**	**173.225,00**	**172.421,17**	**11,55**	**99,53**
	3.6.1.	Podvodno mapiranje plaža i izrade pratećih vizuala	10.000,00	8.500,00	8.500,00	0,57	100
	3.6.2.	Postavljanje turističke signalizacije	31.661,00	29.125,00	29.125,00	1,95	100
	3.6.3.	Rashodi TIC-a	0,00	135.600,00	134.796,17	9,03	99,40

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

3.2.1. Prihvat novinara

Aktivnost je uklonjena Izmjenom godišnjeg programa rada te kao takva nije realizirana.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i na pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.3.1. Reprint info mape

Detaljan i precizan opis aktivnosti: reprint postojeće info mape. Prateći turistički promet i ovisno o dinamici kretanja posjetitelja, za potrebe promidžbe destinacije printale su se dodatne količine info mape sa promotivnim oglasima gospodarskih subjekata sa područja Općine. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.375,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- reprint info mape – 2.375,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.375,00 kn

3.3.2. Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: aktivnosti se odnose se na dizajn vizuala i izradu plakata i ostalih printanih promidžbenih materijala. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 15.606,25 kn prema sljedećoj strukturi:

-dizajn i izrada plakata i letaka i ostalog printanog materijala namijenjenih promocijama i najavi – 15.606,25 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocija i vidljivost turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 15.606,25 kn

3.3.3. Izrada i distribucija suvenira i promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: otkup i izrada suvenira koji služe kao poslovni darovi. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.456,88 kn prema sljedećoj strukturi:

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- Izrada suvenira – 1.541,88 kn
- poslovni darovi - 915,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.546,88 kn

3.3.4. Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 16.666,66 kn prema sljedećoj strukturi:

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – 16.666,66 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja cijelog klastera putem društvenih mreža.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i klaster turističkih zajednica Južna Istra

Realizacija: 16.666,66 kn (10.622,66 kn je refundirala tz Pula te je prikazano kao prihod od sustava tz-a)

3.3.5. Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista i promoviranja događaja. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 11.605,70 kn prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja – kreiranje, vođenje kampanje i dizajn vizuala – 11.605,70 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: kontinuirana promocija destinacije i događaja kroz plaćene fb kampanje usmjerene prema ciljanim skupinama.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 11.605,70 kn

3.3.6. Izrada i distribucija online sadržaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na portalima s ciljem promocije događanja i privlačenja posjetitelja kontinuirano tijekom cijele godine. Kreiran je sadržaj sa raznim temama koji se koristio za objave u medijima, za plaćene i neplaćene objave te se koristio i ubuduće će se koristiti kroz manje preinake na društvenim mrežama i kao objave na webu turističke zajednice. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 33.524,42 kn prema sljedećoj strukturi:

- kreiranje promocijskog sadržaja – 25.000,00 kn
- trošak zakupa oglasnog prostora na portalima – 7.824,42 kn

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- prijevodi – 700,00 kn

Ostvareni ciljevi aktivnosti: ostvarilo se kontinuirano promoviranje događanja na području Općine Ližnjan. U nastavku linkovi na objave:

Cvijet kao vodič – žuta i mirisna brnistra otkriva općinu Ližnjan u proljeće
SVIBANJ 2022.

TV
HTV Dnevnik u podne
https://magazin.hrt.hr/sretni-i-zdravi/liznjanska-brnistra-postala-pravi-mamac-za-turiste-7832826

PORTALI

1. PUNKUFER.HR
https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/aktualno/cvijet-kao-vodic-zuta-i-mirisna-brnistra-otkriva-opcinu-liznjan-u-proljece---726983.html

2. EXPLORECROATIA.EU

https://explorecroatia.eu/blog/cvijet-kao-vodic-zuta-i-mirisna-brnistra-otkriva-opcinu-liznjan-u-proljece/

3. TURIZMOTEKA.HR

https://www.turizmoteka.hr/ekstra/u-posjeti/cvijet-kao-vodic-zuta-i-mirisna-brnistra-otkriva-opcinu-liznjan-u-proljece/

4. MOJZAGREB.INFO

5. https://mojzagreb.info/zagreb/cvijet-kao-vodi%C4%8D-%C5%BEuta-i-mirisna-brnistra-otkriva-op%C4%87inu-li%C5%BEnjan-u-prolje%C4%87e

6. MORSKI.HR
https://morski.hr/2022/05/28/cvijet-kao-vodic-zuta-i-mirisna-brnistra-otkriva-opcinu-liznjan-u-proljece/

7. VIKENDPLANER.INFO

https://www.vikendplaner.info/hr/ideje/cvijet-brnistra-kao-vodic-zuta-i-mirisna-brnistra-otkriva-opcinu-liznjan-u...-52622&cat=15

8. TURISTIČKE PRIČE
https://www.turistickeprice.hr/ovoga-proljeca-dozivite-zutu-mirisnu-brnistru-u-opcini-liznjan/

9. RADIO.HRT.HR

https://radio.hrt.hr/radio-pula/zivot/zuta-i-mirisna-brnistra-otkriva-opcinu-liznjan-u-proljece-7675302

10. PAG.Si

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

https://pag.si/brnistra/

11.CROATIAWEEK.COM

https://www.croatiaweek.com/flower-as-a-guide-yellow-fragrant-brnestra-reveals-liznjan-in-the-spring/

12. SHE.HR

https://she.hr/cvijet-kao-vodic-zuta-i-mirisna-brnistra-otkriva-opcinu-liznjan-u-proljece/

13. SVJETSKIPUTNIK.HR

https://www.svjetskiputnik.hr/kada-vam-je-zadnji-put-cvijet-bio-vodic-brnistra-nas-vodi-u-istru/

14. GLAMUR.TV

https://glamur.tv/cvijet-kao-vodic-zuta-i-mirisna-brnistra-otkriva-opcinu-liznjan-u-proljece/

15. REGIONALEXPRESS.HR

https://www.regionalexpress.hr/site/more/zhuta-i-mirisna-brnistra-otkriva-opinu-lizhnjan-u-proljee

360 VIRTUALNA PANORAMA, TRAVANJ 2022.

1. PUNKUFER.HR + FB objava

https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/aktualno/s-360-zasadjenih-biljaka-promovirana-virtualna-360-panorama-opcine-liznjan---719868.html

2. MORSKI.HR + FB objava

https://morski.hr/2022/04/14/s-360-zasadenih-biljaka-promovirana-virtualna-360-panorama-opcine-liznjan/

3. TURIZMOTEKA.HR
https://www.turizmoteka.hr/ekstra/novosti-iz-tz-i-mjesta/s-360-zasadjenih-biljaka-promovirana-virtualna-360-panorama-opcine-liznjan/

4. TURISTIČKE PRIČE.HR + FB objava

https://www.turistickeprice.hr/upoznajte-liznjan-uz-novu-virtualnu-360-panoramu/

5. ISTRAIN.HR + FB objava

https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/114-zanimljivosti/32128-s-360-zasadenih-biljaka-promovirana-virtualna-360-panorama-opcine-liznjan

6. FEMINA.HR

https://www.femina.hr/clanak/index/r/12/c/10736/se/putovanja_pogledajte-virtualnu-panoramu-zbog-koje-cete-pozeljeti-otputovati-u-liznjan

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

7. GLASHRVATSKE.HR

https://glashrvatske.hrt.hr/hr/hrvatska/s-360-zasadenih-biljaka-promovirana-virtualna-360-panorama-opcine-liznjan-6851452

8. NOVINE.HR

https://novine.hr/lifestyle/s-360-zasadenih-biljaka-promovirana-virtualna-360-panorama-opcine-liznjan

9. 360HR.NEWS

https://360hr.news/magazin/punkufer-hr-s-360-zasadenih-biljaka-promovirana-virtualna-360-panorama-opcine-liznjan

10. RADIO PULA FB + intervju

https://www.facebook.com/RadioPula/posts/7425737957467926

11. MOJZAGREB.INFOhttps://mojzagreb.info/zagreb/s-360-zasa%C4%91enih-biljaka-promovirana-virtualna-360-panorama-op%C4%87ine-li%C5%BEnjan

Ribarska noć – fešta s okusom najboljeg brodeta
lipanj 2022.
TV

https://tvnova.hr/emisije/vijesti-tvn/8967-u-liznjanu-odrzana-ribarska-noc-i-brodet-kup.html

PORTALI

MORSKI.HR

https://morski.hr/2022/07/07/ribarska-noc-u-liznjanu-festa-s-okusom-najboljeg-brodeta/

EXPLORECROATIA.HR

https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/ribarska-noc-u-liznjanu-festa-s-okusom-najboljeg-brodeta/

PUNKUFER.HR

https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/aktualno/ribarska-noc-u-liznjanu-festa-s-okusom-najboljeg-brodeta---732272.html

TURISTIČKE PRIČE

https://www.turistickeprice.hr/ribarska-noc-u-liznjanu-festa-s-okusom-najboljeg-brodeta/

TURIZMOTEKA.HR

https://www.turizmoteka.hr/novosti-i-teme/ribarska-noc-u-liznjanu-festa-s-okusom-najboljeg-brodeta/

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

HRT.RADIO.HR

https://radio.hrt.hr/radio-pula/zabava/ribarska-noc-i-brodet-kup-u-liznjanu-8336562TURIZMOTEKA.HR
https://radio.hrt.hr/radio-pula/zabava/ribarska-noc-i-brodet-kup-u-liznjanu-8336562

MOJZAGREB.INFO
https://mojzagreb.info/zagreb/ribarska-no%C4%87-i-brodet-kup-u-li%C5%BEnjanu-fe%C5%A1ta-s-okusom-najboljeg-brodeta

CROATIAWEEK.HR

https://www.croatiaweek.com/fishermens-night-in-liznjan-feast-with-a-taste-of-the-best-brodet/

ISTRAIN.HR

https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/115-life-style/34514-najavljen-bogat-program-ribarske-noci-u-liznjanu-feste-s-okusom-najboljeg-brodeta

REGIONAL EXPRESS

https://www.regionalexpress.hr/site/more/ribarska-no-u-lizhnjanu-feshta-s-okusom-najboljeg-brodeta

ISTRA 24 SATA

https://www.istra24.hr/komunal/ribarska-noc-u-liznjanu-festa-s-okusom-najboljeg-brodeta

RADIO

Javljanje direktorice TZO Ližnjan u emisiji Globotomija HR 2

Mala mjesta općine Ližnjan u 5 zanimljivosti koje vas zovu na besplatne razglede
SRPANJ 2022.
MORSKI.HR

https://morski.hr/2022/07/15/mala-mjesta-opcine-liznjan-i-pet-zanimljivosti-koje-vas-zovu-na-besplatne-razglede/

EXPLORECROATIA.HR

https://explorecroatia.eu/blog/liznjan-kroz-5-zanimljivosti-poziva-na-besplatne-razglede/

PUNKUFER.HR

https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/putovanja/mala-mjesta-opcine-liznjan-u-5-zanimljivosti-koje-vas-zovu-na-besplatne-razglede---733289.html

HRT.RADIO.HR

https://radio.hrt.hr/radio-pula/zabava/mala-mjesta-opcine-liznjan-8580148

MOJZAGREB.INFO

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

https://mojzagreb.info/zagreb/mala-mjesta-op%C4%87ine-li%C5%BEnjan-u-5-zanimljivosti-koje-vas-zovu-na-besplatne-razglede

TURIZMOTEKA.HR

http://www.turizmoteka.hr/ekstra/predstavljamo/mala-mjesta-opcine-liznjan-u-5-zanimljivosti-koje-vas-zovu-na-besplatne-razglede/

SVJETSKI PUTNIK.HR

https://www.svjetskiputnik.hr/nezakcij-muntic-sisan-i-liznjan-5-zanimljivosti-i-besplatni-obilasci-s-vodicem/

CAFE.HR
https://www.cafe.hr/magazin/mala-mjesta-juzne-istre-u-5-zanimljivosti-koje-vas-zovu-u-besplatne-razglede

ISTRAIN.HR

https://istrain.hr/index.php/kultura-arhiva/34860-koliko-poznajete-mala-mjesta-opcine-liznjan-razgledajte-ih-besplatno REGIONAL EXPRESS

MEDULIN.FM

http://medulinfm.com/2022/07/15/5-zanimljivosti-o-malim-mjestima-opcine-liznjan-koje-zovu-u-besplatne-razglede%ef%bf%bc/

Ližnjanska noć - najzabavniji doček ljetne zore 30. 07. 2022. u Uvali Kuje

SRPANJ 2022.

TV

TVNOVA

https://tvnova.hr/emisije/vijesti-tvn/9131-u-uvali-kuje-prosle-subote-odrzana-jos-jedna-liznjanska-noc.html

PORTALI

MORSKI.HR

https://morski.hr/2022/07/27/liznjanska-noc-najzabavniji-docek-ljetne-zore-30-7-u-uvali-kuje/

HRT.RADIO.HR

https://radio.hrt.hr/radio-pula/zabava/liznjanska-noc-8715243

MOJZAGREB.INFO

https://mojzagreb.info/zagreb/li%C5%BEnjanska-no%C4%87-najzabavniji-do%C4%8Dek-ljetne-zore-30-07-2022-u-uvali-kuje

TURIZMOTEKA.HR

https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/liznjanska-noc/

REGIONALEXPRESS.HR

https://www.regionalexpress.hr/site/more/lizhnjanska-no-dugovjechna-manifestacija-u-novom-ruhu

MEDULIN.FM

http://medulinfm.com/2022/07/25/liznjanska-noc-najzabavniji-docek-ljetne-zore-30-7-u-uvali-kuje/?fbclid=IwAR2a8brAq-HAq_foKwajz3d0yDrUET2zFtEq0zWspYh27zITLM5PK6jyCXE

ISTRA.24

https://www.istra24.hr/zivot/liznjanska-noc-najzabavniji-docek-ljetne-zore-30.-srpnja-u-uvali-kuje

Velika Gospa u Valturi i Šišanu: Kino Hist(o)ri i vesele pučke fešte Svetica

kolovoz 2022.

PUNKUFER.HR

https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/aktualno/velika-gospa-u-valturi-i-sisanu-kino-hist-o-ri-i-vesele-pucke-feste-svetica---737114.html

MORSKI.HR

https://morski.hr/2022/08/11/velika-gospa-u-valturi-i-sisanu-kino-histori-i-vesele-pucke-feste-svetica/

TURIZMOTEKA.HR
https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/velika-gospa-u-valturi-i-sisanu/

TURISTIČKE EPRIČE
https://www.turistickeprice.hr/pucke-feste-za-veliku-gospu-u-sisanu-i-valturi/

https://www.turistickeprice.hr/kino-histori-filmovi-i-price-iz-proslosti-obasjani-zvijezdama/

MOJZAGREB.INFO

https://mojzagreb.info/zagreb/li%C5%BEnjanska-no%C4%87-najzabavniji-do%C4%8Dek-ljetne-zore-30-07-2022-u-uvali-kuje

RADIO.HRT.HR

https://radio.hrt.hr/radio-pula/zabava/bogat-program-ovoga-vikenda-u-sisanu-liznjanu-i-valturi-8956668

ISTRAIN.HR

https://istrain.hr/index.php/istrain-arhiva/35563-velika-gospa-u-valturi-i-sisanu-kino-hist-o-ri-i-vesele-pucke-feste-svetica

REGIONALEXPRESS.HR

https://www.regionalexpress.hr/site/more/velika-gospa-u-valturi-i-shishanu-kino-histori-i-vesele-puchke-feshte-svetica

ISTRA.24

https://www.istra24.hr/zivot/velika-gospa-u-sisanu-i-valturi-kino-hist-o-ri-i-vesele-pucke-feste-svetica

MEDULIN.FM

http://medulinfm.com/2022/08/10/velika-gospa-u-valturi-i-sisanu-kino-histori-i-vesele-pucke-feste-svetica%ef%bf%bc/

Ližnjan bogatim programom od 3. rujna do 8. listopada obilježava 120 godina dolaska Franje Josipa I.
rujan 2022

ISTRA24.HR
https://www.istra24.hr/kultura/u-liznjanu-zapocelo-obiljezavanje-120-godina-dolaska-franje-josipa-i.-u-istru

PUNKUFER.HR
https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/aktualno/liznjan-bogatim-programom-od-3-rujna-do-8-listopada-obiljezava-120-godina-dolaska-franje-josipa-i---740775.html

TURISTIČKEPRIČE.HR
https://www.turistickeprice.hr/liznjan-obiljezava-120-godina-dolaska-franje-josipa-i/

TURIZMOTEKA
https://www.turizmoteka.hr/ekstra/novosti-iz-tz-i-mjesta/liznjan-bogatim-programom-od-3-rujna-do-8-listopada-obiljezava-120-godina-dolaska-franje-josipa-i/

DUGOSELO.INFO
https://dugoselo.info/vijesti/novosti/Li%C5%BEnjan%20bogatim%20programom%20od%203.%20rujna%20do%208.%20listopada%20obilje%C5%BEava%20120%20godina%20dolaska%20Franje%20Josipa%20I.

MORSKI.HR
https://www.morski.hr/liznjan-8-listopada-obiljezava-120-godina-dolaska-franje-josipa-i-u-istru/

MOJZAGREB.INFO
https://mojzagreb.info/zagreb/u-li%C5%BEnjanu-bogatim-programom-od-3-rujna-do-8-listopada-obilje%C5%BEava-120-godina-dolaska-franje-josipa-i

HISTORIOGRAFIJA.HR
https://historiografija.hr/?p=32503

PULA.HR

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

https://www.pula.hr/hr/novosti/detail/23944/otvorena-izlozba-gospodarstvo-pule-od-sredine-19-stoljeca-do-1-svjetskog-rata/

PULSKASVAKODNEVICA.HR
http://pulskasvakodnevnica.com/index.php/2022/10/10/zavrsnica-obiljezavanja-120-obljetnice-vojnopomorskih-manevara-u-liznjanu/

ISTARIN.HR
https://istrain.hr/index.php/kultura-arhiva/36220-otvorena-izlozba-gospodarstvo-pule-od-sredine-19-stoljeca-do-1-svjetskog-rata

Aplikacija ribAR – zavirite kroz ribarsko digitalno okno u prošlost Ližnjana i njegovih ribara

rujan 2022.

REGIONALEXPRESS.HR

https://www.regionalexpress.hr/site/more/aplikacija-ribar-shetnja-uz-more-kroz-igru-otkriva-ribarsku-proshlost-lizhnjana

GLASISTRE.HR

https://www.glasistre.hr/istra/liznjan-sjora-marija-i-ribar-bepo-u-uvali-kuje-pricaju-ribarske-price-819376

HRT RADIO PULA

https://radio.hrt.hr/radio-pula/vijesti/ribar-ribarsko-digitalno-okno-9702417

ISTRAIN.HR

https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/115-life-style/36595-sjajan-projekt-aplikacija-ribar-setnja-uz-more-kroz-igru-otkriva-ribarsku-proslost-liznjana

INTERPRETEUROPE/FB

https://www.facebook.com/groups/249357739806976/permalink/851359512940126/

KAZIVAČICA.HR

https://questoftales.com/aplikacija-ribar/

Napomena za 9. PRESS CLIPPING: Zbog ekološke katastrofe u Ližnjanu, nije još poslan napisan i pripremljen press nacionalnim medijima o aplikaciji pod nazivom 5 zanimljivosti iz ližnjanskih ribarskih priča starih 7500 godina koji će se poslati naknadno kao podsjetnik na mogućnost upotrebe aplikacije u sezoni i izvan nje.

Područje ekološke mreže Luka Budava-Istra nositelj je prestižnog certifikata za održivi način razvoja turizma na Mediteranu

IPRESS.HR

https://www.ipress.hr/istra/75673-podrucje-eko-mreze-luka-budava-istra-nositelj-certifikata-za-odrzivi-turizam

GLASISTRE.HR

https://www.glasistre.hr/hrvatska/podrucje-eko-mreze-luka-budava-istra-nositelj-certifikata-za-odrzivi-turizam-827070

ISTARSKI.HR

https://istarski.hr/node/84954-budava-dobila-vazno-ekolosko-priznanje

ISTRA24.HR

https://www.istra24.hr/zivot/foto-dom-najveceg-europskog-kukca-orhideja-i-smilja-podrucje-ekoloske-mreze-luka-budava-nositelj-prestiznog-certifikata

HINA.HR

https://www.hina.hr/vijest/11140446

HINA.EN

https://www.hina.hr/vijest/11141140

INDEX.HR

https://www.index.hr/vijesti/clanak/ekomreza-luka-budava-u-istri-dobila-priznanje-za-odrzivi-turizam/2407812.aspx

PUNKUFER.HR

https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/aktualno/podrucje-ekoloske-mreze-luka-budava-istra-nositelj-je-prestiznog-certifikata-za-odrzivi-nacin-razvoja-turizma-na-mediteranu---749795.html

MORSKI.HR

https://www.morski.hr/podrucje-ekoloske-mreze-luka-budava-istra-nositelj-prestiznog-certifikata-za-odrzivi-nacin-razvoja-turizma-na-mediteranu/

GREEN.HR

https://green.hr/luka-budava-dobila-prestizno-priznanje-koje-u-istri-imaju-jos-samo-brijuni/

EXPLORECROATIA.HR

https://explorecroatia.eu/preporuka-izleta/prirodne-ljepote/podrucje-ekoloske-mreze-luka-budava-istra-nositelj-je-prestiznog-certifikata-za-odrzivi-nacin-razvoja-turizma-na-mediteranu/

TURIZMOTEKA

http://www.turizmoteka.hr/ekstra/u-posjeti/podrucje-ekoloske-mreze-luka-budava-istra-nositelj-je-prestiznog-certifikata-za-odrzivi-nacin-razvoja-turizma-na-mediteranu/

MOJZAGREB.INFO

https://mojzagreb.info/zagreb/podru%C4%8Dje-ekolo%C5%A1ke-mre%C5%BEe-luka-budava-istra-nositelj-je-presti%C5%BEnog-certifikata-za-odr%C5%BEivi-na%C4%8Din-razvoja-turizma-na-mediteranu

MOJSAMOBOR.INFO

https://mojsamobor.info/samobor/podru%C4%8Dje-ekolo%C5%A1ke-mre%C5%BEe-luka-budava-istra-nositelj-je-presti%C5%BEnog-certifikata-za-odr%C5%BEivi-na%C4%8Din-razvoja-turizma-na-mediteranu

DUGOSELO.INFO

https://dugoselo.info/dugoselo/podru%C4%8Dje-ekolo%C5%A1ke-mre%C5%BEe-luka-budava-istra-nositelj-je-presti%C5%BEnog-certifikata-za-odr%C5%BEivi-na%C4%8Din-razvoja-turizma-na-mediteranu

SVJETSKI PUTNIK

https://www.svjetskiputnik.hr/10-posebnosti-ekoloske-mreze-luka-budava-u-istri/

TURISTIČKE PRIČE

https://www.turistickeprice.hr/upoznajte-posebnosti-podrucja-ekoloske-mreze-luka-budava-istra/

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 33.524,42 kn

3.4. Internetske stranice odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) i na razvoj i održavanje internetskih stranica

3.4.1. Razvoj i održavanje internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Redoviti razvoj i održavanje internetskih stranica te objava sadržaja. U ovu stavku je uključena i izrada i održavanje sadržaja na poddomeni croatia.hr HTZ-a. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 10.585,89 kn prema sljedećoj strukturi:

- održavanje – 7.500,00 kn
- troškovi prijevoda tekstova na engleski, talijanski i njemački jezik – 1.285,89 kn
- izrada poddomene na stranici croatia.hr – 1.800,00 kn

Ostvareni ciljevi aktivnosti: realizacijom aktivnosti osigurala se dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Realizacija: 10.585,89 kn

3.4.2. web VR aplikacija – nadogradnja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nadogradnja WebVR aplikacije interaktivne virtualne šetnje i marketinškog paketa za online promociju na postojeću stranicu. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 25.363,52 kn prema sljedećoj strukturi:

- Nadogradnja web VR aplikacije – 24.375,00 kn
- Prijevodi – 988,52 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja i atraktivnija promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 25.363,52 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.5.1. Otkup fotografija

Aktivnost je uklonjena Izmjenom godišnjeg programa rada te kao takva nije realizirana.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti odnose se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i na postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

3.6.1. Podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizualnih materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: obilježavanje/ucrtavanje „staze" za snorkeling. Aktivnosti uključuju sondiranje terena i mapiranje podmorja (cc. 5 urona po lokaciji), bilježenje geografskih obilježja, dubine, bio raznolikosti staništa i zamijećenih vrsti, te provjera svjetlosnih uvjeta i probnih snimki te fotografiranje krajobrazne raznolikosti podvodnog itinerara, živih organizama i prirodnih zajednica, crtanje podvodne mape u originalu korištenjem kombiniranih tehnika crtanja, fotografiranje plaže (usklađivanje sa zahtjevima od strane Klijenta, te dogovor o ciljevima. Produkcija komercijalno-turističke fotografije plažnog pojasa, planiranje terenskog fotografiranja i iz zraka u odgovarajućim vremenskim uvjetima), postprodukciju (razvijanje i obrada fotografija iz digitalnog negativa, te stavljanje na digitalni medij). Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 8.500,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Izrada tematske karte podmorja i pratećih fotografija – 8.500,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Identifikacija, inventarizacija i osmišljavanje morskih doživljaja na istarskoj obali. Uvrstila se plaža pored punte Sv. Stipana i punta Uljeva.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 8.500,00 kn

3.6.2. Postavljanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: postavljene su tabele za zabranu kupanja ljubimcima, popravljene su uništene tabele na Monte Madonni te je ovdje i trošak izrade Camino staze (signalizacija) na razini klastera. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 29.125,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Izrada i ugradnja znakova – 19.125,00 kn
- Troškovi izrade Camino staze – 10.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: kreiranje i održavanje staza i razvoj outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 29.125,00 kn

3.6.3. Rashodi TIC-a

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sredstva za funkcioniranje Turističko-informativnog centra Turističke zajednice Općine Ližnjan uključujući i plaće turističkih informatora tijekom sezone. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 134.796,17 kn prema sljedećoj strukturi:

- troškovi plaća i neoporezivih primitaka od travnja nadalje - 134.796,17 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: ostvarena je vidljivost ureda i dostupnost.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 134.796,17 kn

3.4 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**64.480,00**	**32.125,52**	**33.672,31**	**2,26**	**104,81**
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**2.000,00**	**8.829,55**	**10.384,24**	**0,70**	**0**
	4.2.1.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	2.000,00	1.378,00	1.378,00	0,09	100
	4.2.2.	Sufinanciranje NZZHMIŽ, MUP	0,00	7.451,55	9.006,24	0,60	120,86
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**62.480,00**	**23.295,97**	**23.288,07**	**1,56**	**99,96**
	4.3.1.	Eko akcija čišćenja plaža	5.000,00	7.895,50	7.887,60	0,53	99,89
	4.3.2.	Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan - M.1.1.1.	57.480,00	0,00	0,00	0,00	0
	4.3.3.	Uređenje okoliša/podjela sadnica	0,00	2.654,15	2.654,15	0,18	100
	4.3.4.	Eko akcija ECO LIŽNJAN 2021 – M.III.N.2.2.1.	0,00	12.746,32	12.746,32	0,85	100

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Nagrada privatnim iznajmljivačima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: nagrađivanje privatnih iznajmljivača koji su ostvarili najveću popunjenost u prethodnoj godini. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.370,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- darovi za nagrađene iznajmljivače – 1.378,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: nagrađivanje i javna zahvala za trud.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.378,00 kn

4.2.2. Sufinanciranje NZZHMIŽ, MUP

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Odlukom Vijeća donešene su Odluke o alokaciji sredstava sa rezerve za sufinanciranje nadstandarda HMIIŽ i za rad dodatnih djelatnika u MUP-u Pula. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 9.006,24 kn prema sljedećoj strukturi:

- sufinanciranje nadstandarda HMIIŽ – 7.451,55 kn
- sufinanciranje rada (smještaj) dodatnih djelatnika u MUP-u Pula – 1.554,69 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: sigurnost destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 9.006,24 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, na aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. Eko akcija čišćenja plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Predviđena je jedna eko akcija za Dan planeta zemlje koja je realizirana sa Sveučilištem Jurja Dobrile u Puli studijem Znanost o moru, ali su se javili Eko aktivisti Vodnjan koji su bili voljni odraditi još dvije eko akcije od kojih je jedna išla u suradnji sa Općinom Ližnjan, a druga sa Turističkom zajednicom Općine Ližnjan. Za eko akcije su dobivene potpore u visini 4.000,00 kn. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 7.887,60 kn prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi vreća za smeće, rukavice – 1.323,90 kn
- Majice – 2.000,00 kn

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- Marende – 4.563,70 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Čišćenje obale s ciljem obuhvata što većeg broja uvalica u suradnji sa sveučilištem i Eko aktivistima. Projekt je u interesu cijele lokalne zajednice jer se direktno vrše aktivnosti koje doprinose očuvanju i zaštiti okoliša

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 7.887,60 kn

4.3.2. Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan – M.1.1.1.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Osmišljavanje i realizacija Interpretacijske šetnje na Ribarskoj stazi u Uvali Kuje u sklopu projekta prijavljenog na natječaj Lagur-a. Turistička zajednica je partner na projektu, dok je nositelj Općina Ližnjan. S obzirom da je Odluka Ministarstva poljoprivrede stigla tek u trećem kvartalu ove godine, sa planiranim aktivnostima ići će se 2023. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 0,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: aktivnost nije realizirana već je prebačena u 2023.što je obrazloženo i u Izmjeni godišnjeg programa rada.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan - Lisignano

Realizacija: 0,00

4.3.3. Uređenje okoliša/podjela sadnica

Detaljan i precizan opis aktivnosti: S ciljem drugačije promocije WR 360 šetnje darovalo se 360 sadnica privatnim iznajmljivačima i javnim ustanovama s područja Općine Ližnjan. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.654,15 kn prema sljedećoj strukturi:

- Sadnice – 2.654,15 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: uređenje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.654,15 kn

4.3.4. Eko akcija ECO LIŽNJAN 2021 – M.III.N.2.2.1.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kako su sredstva isplaćena tek početkom ove godine, nisu se mogla prije uplatiti Općini koja je bila partner na projektu. Trošak se odnosi na sufinancirani iznos troškova Općine Ližnjan. U suradnji sa Općinom Ližnjan i Hrvatskom maticom iseljenika na projektu ECO HERITAGE TASK FORCE koji ima za cilj očuvanje prirodne i kulturne baštine na način da mladi hrvatskih korijena kroz upoznavanje i povezivanje s domovinom svojih predaka, ostave i svoj trag s ciljem doprinosa ekološkoj obnovi i očuvanju hrvatske prirodne i kulturne baštine kroz različite volonterske aktivnosti u suradnji s lokalnom zajednicom kao domaćinima 2021. godine održao se projekt ECO LIŽNJAN 2021. Više od petnaest sudionika hrvatskog podrijetla iz Mongolije, Bolivije, Argentine, Italije, Francuske i Bosne i Hercegovine prikupljali su otpad u priobalju na području Općine Ližnjan, točnije u 7 uvala – Uvala

Kala, Vela i Mala draga, Rudine, Kargadur, Punta Uljeva i Lakošaše. Prikupljeno je ukupno 35m³ otpada većinom sitne plastike, ali našlo se tu i odbačenih plastičnih ležaljki, stolica, automobilskih guma i sl.krupnog otpada. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 12.746,32 kn prema sljedećoj strukturi:

- refundacija sufinanciranog troška partnera projekta - 12.746,32 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Zatvaranje projektnih aktivnosti navedenog projekta.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan i Hrvatska matica iseljenika

Realizacija: 12.746,32 kn

3.5 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**200,00**	**200,00**	**200,00**	**0,01**	**0**
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	**200,00**	**200,00**	**200,00**	**0,01**	**0**
	5.2.1.	Članarina LAG-Južna Istra	200,00	200,00	200,00	0,01	0

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

5.2.1. Članarina LAG – Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: članstvo u LAG-u Južna Istra. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 200,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Članstvo – 200,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: produljenje članstva.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 200,00 kn

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

3.6 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realiz aciji	indeks realizacija /rebalans
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**465.000,00**	**370.000,00**	**364.943,51**	**24,44**	**98,63**
	6.1.	Plaće	380.000,00	279.400,00	277.407,64	18,58	99,28
	6.2.	Materijalni troškovi	80.000,00	80.000,00	80.216,62	5,37	100,27
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	10.600,00	6.410,17	0,43	60,47
	6.4.	Amortizacija	0,00	0,00	909,08	0,06	0

Stručna služba Turističke zajednice Općine Ližnjan pod nazivom Turistički ured, tijekom dvanaest mjeseci 2022. obavljala je sve stručne i administrativne poslove zajednice, a sve sukladno članku 38. i 39. Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan – Lisignano.

Turističku zajednicu Općine Ližnjan- Lisignano Zajednicu predstavlja predsjednik Zajednice, a zastupa direktorica.
Ured je svakodnevno provodio zadatke utvrđene programom rada Zajednice, stručne i administrativne poslove, prikupljane su, obrađivane i pružane informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Turističke zajednice Općine Ližnjan, prikupljale su se informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Turističke zajednice, pružale su se informacije o prirodnim i antropogenim atraktivnostima područja. Samostalno i u suradnji sa turističkim zajednicama klastera radilo se na kreiranju novih i promociji turističkih proizvoda s područja Turističke zajednice, te su se pružale ostale potrebne turističke informacije. Ured je surađivao s informativnim organizacijama/medijima, Zavodom za javno zdravstvo IŽ, nadležnim ministarstvom, HTZ-om, turističkim agencijama, turističkom inspekcijom, uredom TZIŽ te neprofitnim sektorom kao i profitnim. Radno vrijeme ureda bilo je od 8 do 16 sati od ponedjeljka do petka u razdoblju od siječnja do kraja svibnja, u lipnju i rujnu radno vrijeme je bilo svakodnevno (od ponedjeljka do nedjelje i blagdanima) od 8 do 16, a od srpnja do kraja kolovoza svakodnevno od ponedjeljka do nedjelje i blagdanima od 8 do 20 sati.

6.1. **Plaće** odnosi se na plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima. Osnutkom TIC-a u ožujku, dio troškova prebacuje se na trošak TIC-a.

Turistički ured radi od siječnja do svibnja od ponedjeljka do petka od 8 do 16 sati. U lipnju radi od ponedjeljka do subote od 8 do 16 sati, a tijekom srpnja i kolovoza radi od ponedjeljka do nedjelje od 8 do 20 sati.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 277.407,64 kn prema sljedećoj strukturi:

- bruto troškovi plaća i neoporezivih primitaka

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 277.407,64 kn

6.2. Materijalni troškovi jesu troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, naknade banci, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, režijski troškovi i sl.)

Turistički ured TZ Općine Ližnjan tijekom 2022. godine izvršavao je glavne zadatke poslovanja, efikasno je provodio funkcije Turističke zajednice Općine Ližnjan u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i Statutom TZO Ližnjan.Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Tomaš. Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova marketinških programskih aktivnosti ili neposrednog osiguravanja uvjeta za rad tijela TZO Ližnjan. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je 80.216,62 kn

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 80.216,62 kn

6.3. Tijela turističke zajednice jesu naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Ured Turističke zajednice Općine Ližnjan u predmetnom razdoblju koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice. U navedenom razdoblju održane su:

- četiri (4) sjednice Skupštine TZO Ližnjan od kojih su dvije bile redovne, jedna izvanredna i jedna konstituirajuća.

6. sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana od 24.3.2022. u 14:00 sati– DNEVNI RED: Usvajanje Zapisnika sa 5. sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Ližnjan; Donošenje Odluke o Izvješću o radu Vijeća Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2021.-31.12.2021.; Izvješće radne skupine i donošenje Zaključka o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2021.-31.12.2021.; Donošenje Izvješća o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2021.-31.12.2021.; Razno

7. Izvanredna Sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 3. listopada 2022. online korespondencijom do 15 sati– DNEVNI RED: Donošenje Odluke o izboru članova verifikacijske komisije za novi saziv tijela TZO Ližnjan

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

1. Konstituirajuća sjednicu Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 18. listopada 2022. s početkom u 14:00 sati. – DNEVNI RED: Izvješće mandatne komisije; Donošenje Odluke o utvrđivanju predstavnika članova Turističke Zajednice Općine Ližnjan u skupštini Turističke zajednice Općine Ližnjan; Donošenje Odluke o izboru i imenovanju članova Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan; Donošenje Odluke o izboru i imenovanju predstavnika Zajednice u skupštinu Turističke Zajednice Istarske Županije; Usvajanje zapisnika sa 6. sjednice Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan; Usvajanje zapisnika sa 7. sjednice Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan; Razno

2. sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 7. prosinca 2022. u 14 sati– DNEVNI RED: Usvajanje zapisnika sa 1. sjednice Skupštine Zajednice od 18. listopada 2022.; Donošenje Odluke o usvajanju Prijedloga izmjena i dopuna programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za 2022; Donošenje Odluke o Godišnjem programu rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za 2023; Razno

- sedam (7) sjednica Turističkog vijeća turističke zajednice Općine Ližnjan, od kojih su tri (3) bile redovne i četiri (4) korespondentne.

9. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 8. ožujka 2022. – DNEVNI RED: Usvajanje zapisnika 7. sjednice Turističkog vijeća od 22.11.2021.; Usvajanje zapisnika 8. sjednice Turističkog vijeća od 3.12.2021.; Donošenje Prijedloga izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje od 1.1.2021.–31.12.2021.; Donošenje Izvješća o radu turističkog vijeća za razdoblje od 1.1.2021.–31.12.2021.; Donošenje Odluke o Izvješću o radu direktorice Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje od 1.1.2021.–31.12.2021.; Usvajanje Izvješća o rezultatima popisa imovine i obveza Turističke zajednice Općine Ližnjan na dan 31.12.2021.; Donošenje Odluke o imenovanju članova povjerenstva za dodjelu potpora manifestacijama u 2022.; Usklađivanje općih akata za rad i djelovanje stručne službe; Raspisivanje Natječaja za direktora/icu Turističke zajednice Općine Ližnjan; Donošenje Odluke o imenovanju članova Natječajne komisije; Razno

10. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 3. svibnja 2022. online korespondencijom– DNEVNI RED: Donošenje Odluke o imenovanju novog člana Natječajne komisije umjesto Dragice Crnoja

11. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 16. svibnja 2022. – DNEVNI RED: Intervju sa kandidatom za radno mjesto direktor/ica Turističke zajednice Općine Ližnjan (Natali Palko Zirdum) ; Donošenje Odluke o imenovanju direktora/ice Zajednice

12. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 20. srpnja 2022. online korespondencijom – DNEVNI RED: Donošenje Odluke o imenovanju odgovorne osobe koja će operativno biti zadužena za elektronički unos i ažuriranje podataka u Središnji registar državne imovine; Donošenje Odluke o dozvoljenom prekoračenju po transakcijskom računu

13. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana od 23. rujna do 27.rujna online korespondencijom – DNEVNI RED: Donošenje Odluke o raspisivanju izbora za članove Skupštine Turističke zajednice Općine Ližnjan

14. sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 17. listopada do 19. listopada 2022. online korenspondencijom – DNEVNI RED: Usvajanje Zapisnika sa 9. sjednice Vijeća održane 8.3.2022.; Usvajanje Zapisnika sa 10. sjednice Vijeća održane 3.5.2022.; Usvajanje Zapisnika sa 11. sjednice Vijeća održane 16.5.2022.; Usvajanje Zapisnika sa 12. sjednice Vijeća održane online korespondencijom od 18.7. do 20.7.2022.; Usvajanje Zapisnika sa 13. sjednice Vijeća održane online korespondencijom od 23.9. do 27.9.2022.; Donošenje Mišljenja o iznosu visine turističke pristojbe za 2024.

1. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 15. studenog 2022. – DNEVNI RED: Usvajanje zapisnika 14.sjednice Turističkog vijeća; Donošenje Prijedloga izmjena i dopuna Programa rada TZO Ližnjan za 2022. godinu; Donošenje Prijedloga programa rada za 2023. godinu; Donošenje Mišljenja o privremenoj zabrani izvođenja radova na području Općine Ližnjan – Lisignano za 2023.; Donošenje Prijedloga Programa utroška dijela turističke pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području općine Ližnjan za 2023.; Donošenje Izmjene Mišljenja o iznosu visine turističke pristojbe za 2024.godinu; Razno

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Članovi tijela Turističke zajednice Općine Ližnjan ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela već dobiju prigodne darove za kraj kalendarske godine i plaćen im je ručak prilikom održavanja sjednica Skupštine. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je 6.410,17 kn

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 6.410,17 kn

6.4. Amortizacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti: redovni troškovi amortizacije koji se prikazuju knjigovodstveno. Nisu bili prikazani u Godišnjem programu radu kao niti u Izmjeni godišnjeg programa rada.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 909,08 kn

3.7 7. REZERVA

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
7.		REZERVA	76.839,00	33.328,22	0,00	0,00	0

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti Odlukom Turističkog vijeća sredstva rezerve alocirana su na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti te je na kraju godine rezerva na nuli.

3.8 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0

Kako manjka nije bilo nije ga bilo potrebno pokriti.

3.9 9. FONDOVI - posebne namjene

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0

Nije bilo aktivnosti pod Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinuitetu jer područje Općine Ližnjan više ne spada u turistički nerazvijena područja. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica kandidirano je preko TZ Pule za cijeli klaster te su TZ Puli uplatili za projekt Camino.

4 ZAKLJUČNE ODREDBE

Prijedlogom Programa rada TZO LIŽNJAN za 2022. utvrdile su se polazne osnove i ciljevi.

Prijedlog prihoda za 2022. zasnivao se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turistička pristojba i turistička članarina), prihoda iz proračuna te prihoda iz drugih aktivnosti.

Aktivnosti u 2022. planirane su s polazišta obveze ispunjavanja zakonskih zadaća te s ciljem učinkovitog korištenja raspoloživih sredstava.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Razlika u odnosu na računovodstvenu evidenciju odnosi se na trošak amortizacije (909,08 kn) iz razloga što se amortizacija koja ne predstavlja trošak, u računovodstvenoj evidenciji otpisuje kroz više godina.

5 Izvješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

		PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**Izvorni prihodi**	**798.375,00**	**965.000,00**	**905.414,40**	**63,62**	**93**
	1.1.	Turistička pristojba	638.375,00	850.000,00	781.945,53	54,95	92
	1.2.	Članarina	160.000,00	115.000,00	123.468,87	8,68	107
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**200.000,00**	**210.000,00**	**210.000,00**	**14,76**	**100**
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**20.000,00**	**30.000,00**	**40.622,26**	**2,85**	**135**
4.		**Prihodi iz EU fondova**	**513.305,00**	**246.214,00**	**255.771,82**	**17,97**	**103**
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**5.100,00**	**5.100,00**	**5.400,00**	**0,38**	**100**
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**0,00**	**84.525,00**	**0,00**	**0**	**0**
7.		**Ostali prihodi**	**0,00**	**4.000,00**	**5.847,26**	**0,41**	**153**
		SVEUKUPNO	**1.536.780,00**	**1.540.839,00**	**1.423.056,14**	**100**	**92**

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**25.600,00**	**25.556,00**	**36.393,59**	**2,44**	**142,40**
	1.1.	**Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	**13.600,00**	**13.556,00**	**13.556,00**	**0,91**	**100**
	1.1.1.	Izrada strategije klastera turističkih zajednica Južna Istra	13.600,00	13.556,00	13.556,00	0,91	100
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	**12.000,00**	**12.000,00**	**22.837,59**	**1,53**	**190,31**
	1.2.1.	Kretanje trendova, benchmarking	12.000,00	12.000,00	22.837,59	**1,53**	**190,31**
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**701.575,00**	**780.655,60**	**767.121,30**	**51,38**	**97,49**
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**258.800,00**	**252.600,00**	**240.569,27**	**16,11**	**95,23**
	2.1.1.	Klaster Južna Istra	24.100,00	12.600,00	9.335,76	0,63	74,09
	2.1.2.	RibAR – ribarsko digitalno okno – M.1.1.1.	234.700,00	240.000,00	231.233,51	15,49	96,34
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**439.525,00**	**525.305,60**	**523.802,03**	**35,09**	**99,71**
	2.3.1.	Šišanske legende	10.000,00	11.651,00	11.651,23	0,78	100
	2.3.2.	Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.	130.000,00	135.580,00	135.578,26	9,08	99,99

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

	2.3.3.	Svetica Šišan	40.000,00	50.000,00	50.000,00	3,35	100
	2.3.4.	Svetica Valtura	40.000,00	30.000,00	30.000,00	2,01	100
	2.3.5.	LAF – koncerti klasične glazbe	20.000,00	24.065,00	23.872,95	1,60	99,20
	2.3.6.	Ližnjanski vremeplov	11.000,00	11.000,00	11.502,40	0,77	104,56
	2.3.7.	Kino Histori	53.000,00	40.531,00	40.531,59	2,71	100
	2.3.8.	Ližnjanska noć 2021 - M.III.3.N.1.1.2.	89.000,00	84.492,00	84.491,81	5,66	100
	2.3.9.	Visit (Interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Muntić, Šišan)	14.400,00	14.083,00	14.083,43	0,94	100
	2.3.10.	Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.	2.125,00	2.125,00	2.125,00	0,14	100
	2.3.11.	Istra mix	5.000,00	3.327,00	3.326,48	0,22	99,99
	2.3.12.	Obilježavanje manevara_Viribus unitis	5.000,00	16.490,00	16.138,72	1,08	97,86
	2.3.13.	Potpore manifestacijama	20.000,00	10.000,00	10.000,00	0,67	100
	2.3.14.	Martinja	0,00	9.000,00	7.424,56	0,50	82,49
	2.3.15.	Promocija knjige Marilene Dužman	0,00	2.961,60	3.075,60	0,21	103,84
	2.3.16.	Povrat neutrošenih sredstava	0,00	80.000,00	80.000,00	5,36	100
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**3.250,00**	**2.750,00**	**2.750,00**	**0,18**	**100**
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	1.250,00	1.250,00	1.250,00	0,08	100
	2.5.2.	Svjetski dan turizma	2.000,00	1.500,00	1.500,00	0,10	100
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**183.086,00**	**302.973,66**	**290.605,49**	**19,47**	**95,91**
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**6.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**
	3.2.1.	Prihvat novinara	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**85.925,00**	**83.248,66**	**82.234,91**	**5,51**	**98,78**
	3.3.1.	Reprint info mape	2.000,00	2.375,00	2.375,00	0,16	100
	3.3.2.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	13.400,00	15.606,00	15.606,25	1,05	100
	3.3.3.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	1.595,00	1.595,00	2.456,88	0,16	154,03
	3.3.4.	Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra	6.830,00	16.666,66	16.666,66	1,12	100
	3.3.5.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	19.600,00	12.406,00	11.605,70	0,78	93,54
	3.3.6.	Izrada distribucija online sadržaja	42.500,00	34.600,00	33.524,42	2,25	96,89
	3.4.	**Internetske stranice**	**39.500,00**	**36.500,00**	**35.949,41**	**2,41**	**98,49**
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	15.000,00	12.000,00	10.585,89	0,71	88,21
	3.4.2.	Web VR aplikacija - nadogradnja	24.500,00	24.500,00	25.363,52	1,70	103,52
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**10.000,00**	**10.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0**
	3.5.1.	Otkup fotografija	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**41.661,00**	**173.225,00**	**172.421,17**	**11,55**	**99,53**
	3.6.1.	Podvodno mapiranje plaža i izrade pratećih vizuala	10.000,00	8.500,00	8.500,00	0,57	100

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

	3.6.2.	Postavljanje turističke signalizacije	31.661,00	29.125,00	29.125,00	1,95	100
	3.6.3.	Rashodi TIC-a	0,00	135.600,00	134.796,17	9,03	99,40
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**64.480,00**	**32.125,52**	**33.672,31**	**2,26**	**104,81**
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**2.000,00**	**8.829,55**	**10.384,24**	**0,70**	**0**
	4.2.1.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	2.000,00	1.378,00	1.378,00	0,09	100
	4.2.2.	Sufinanciranje NZZHMIŽ, MUP	0,00	7.451,55	9.006,24	0,60	120,86
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**62.480,00**	**23.295,97**	**23.288,07**	**1,56**	**99,96**
	4.3.1.	Eko akcija čišćenja plaža	5.000,00	7.895,50	7.887,60	0,53	99,89
	4.3.2.	Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan - M.1.1.1.	57.480,00	0,00	0,00	0,00	0
	4.3.3.	Uređenje okoliša/podjela sadnica	0,00	2.654,15	2.654,15	0,18	100
	4.3.4.	Eko akcija ECO LIŽNJAN 2021 – M.III.N.2.2.1.	0,00	12.746,32	12.746,32	0,85	100
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**200,00**	**200,00**	**200,00**	**0,01**	**0**
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	**200,00**	**200,00**	**200,00**	**0,01**	**0**
	5.2.1.	Članarina LAG-Južna Istra	200,00	200,00	200,00	0,01	0
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**465.000,00**	**370.000,00**	**364.943,51**	**24,44**	**98,63**
	6.1.	Plaće	380.000,00	279.400,00	277.407,64	18,58	**99,28**
	6.2.	Materijalni troškovi	80.000,00	80.000,00	80.216,62	5,37	**100,27**
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	10.600,00	6.410,17	0,43	**60,47**
	6.4.	Amortizacija	0,00	0,00	909,08	0,06	**0**
7.		**REZERVA**	**76.839,00**	**33.328,22**	**0,00**	**0**	**0**
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
		SVEUKUPNO 1	**1.516.780,00**	**1.544.839,00**	**1.492.936,20**	**100,00**	**96,64**

9.		**FONDOVI - posebne namjene**					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	**20.000,00**	**0,00**	**0,00**	0	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
		SVEUKUPNO 2	**20.000,00**	**1.544.839,00**	**0,00**	**0**	**0**
		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	**1.536.780,00**	**1.544.839,00**	**1.492.936,20**	**100,00**	**96,64**

UP.BR.46./2023.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LIŽNJAN
ENTE TURISTICO DEL COMUNE DI LISIGNANO

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
OPĆINA LIŽNJAN – LISIGNANO
Turistička Zajednica Općine Ližnjan – Lisignano
Comunita´ Turistica del Comune di Lisignano

U Ližnjanu 24. ožujka 2023.

Temeljem članka 18. i članka 58. Statuta turističke zajednice Općine Ližnjan – Lisignano, na redovnoj sjednici Skupštine TZO Ližnjan – Lisignano održanoj 23. ožujka 2023. godine, donijeta je sljedeća:

ODLUKA

o godišnjem Izvještaju o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan – Lisignano za razdoblje od 1.1.2022. – 31.12.2022.

članak 1.

Usvaja se godišnje izvješće o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan – Lisignano za razdoblje od 1.1.2022. – 31.12.2022.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik Turističke Zajednice Općine Ližnjan – Lisignano
Marko Ravnić

UR.BR.47./2023.